



Cette formation accessible après l'obtention d'un CAP AEGD, DECG ou BEP VAM.

Le titulaire du baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Art option Marchandisage Visuel est un technicien de la communication visuelle.

Les compétences qui seront développées au cours de la formation

Contribuer à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne ;

S'assurer de la cohérence globale d'un point de vente ou d'exposition ;

Elaborer, réaliser, implanter un aménagement de boutique, de rayon, une vitrine ;

Présenter les produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale.

PROFIL

L'activité du titulaire du baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Art option Marchandisage Visuel requiert une bonne endurance physique et peut nécessiter disponibilité horaire et mobilité géographique.

HORAIRES HEBDOMADAIRES

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL : 16 h 00

Histoire de l'art et des civilisations

Analyse (se tenir informé des tendances)

Recherche (élaborer et sélectionner des solutions graphiques)

Communications technique et générale

Organisation (élaboration de devis - bon de commande)

Préparation et mise en œuvre (préparer des supports)

Installation (mettre en place le projet retenu)

Gestion (le budget)

L'entreprise et son environnement

ENSEIGNEMENT GENERAL : 18 h 00

Economie-Gestion

Sciences Physiques

Français

Histoire-Géographie

Langue-vivante

Mathématiques

Hygiène-Prévention

EPS

Education civique

PERIODE DE STAGES

16 semaines de stage dans au moins deux entreprises de secteurs d'activités différents.

FORMALITES ADMINISTRATIVES

Pour pouvoir être admis dans cette formation, il faut être titulaire d'un CAP DECG, AEGD ou BEP VAM.

Modalités d'inscription : au cours des journées portes ouvertes, par téléphone, par courrier ou en prenant rendez-vous.

Une commission statuera sur l'admission du candidat.



DEBOUCHES

Poursuite d'études selon la qualité du dossier scolaire ou insertion professionnelle.

NOS ATOUTS

Environnement : matériel à disposition, salles de cours, ateliers.

Une équipe d'enseignants dynamiques.

Département Arts Appliqués
Le Pôle des Arts



CHAMPS D'ACTIVITE

Définition

Le titulaire du baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Art option Marchandisage Visuel est un technicien de la communication visuelle.

Son activité consiste à :

- Contribuer à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne
- S'assurer de la cohérence globale d'un point de vente ou d'exposition
- Elaborer, réaliser, implanter un aménagement de boutique, de rayon, une vitrine
- Présenter les produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale

Contexte professionnel

Les appellations les plus fréquentes sont les suivantes :

- Etalagiste
- Décorateur étalagiste
- Décorateur
- Visuel merchandiser
- Présentateur visuel
- Agenceur...

Types d'entreprises

- Grandes enseignes commerciales
- Commerces indépendants ou franchisés
- Agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour des show-rooms, des salons professionnels, des institutions culturelles et des services publics.

Place dans l'organisation de l'entreprise

Il exerce son activité au sein d'une équipe sous l'autorité et l'encadrement du responsable de département identité visuelle, service marketing, ou du responsable du point de vente.

Environnement économique et technique des emplois

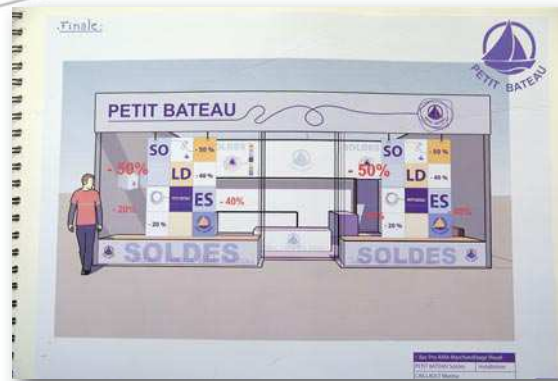
Face à une offre commerciale plus complexe et à l'augmentation constante des lieux de vente (chaînes), les enseignes se démarquent les unes par rapport aux autres et cherchent à renforcer leur identité visuelle.

Cette situation a nécessité une définition claire du métier de merchandiser visuel.

Conditions générales d'exercice

Le respect à la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité. Il utilise les moyens et techniques :

- de communication graphique
- d'information et de communication
- de pose produits
- de mise en œuvre élémentaire des matériaux.



Pour exercer son métier, il doit :

- s'informer régulièrement sur les tendances artistiques et techniques de présentations visuelles
- savoir s'intégrer et s'adapter
- faire preuve de réactivité
- savoir communiquer
- avoir le souci du détail et des finitions
- travailler en équipe
- savoir s'organiser
- s'exprimer techniquement dans une langue étrangère

Activités professionnelles

- Valorisation du produit ou des services
- Participation à l'animation visuelle
- Incitation à l'achat d'impulsion

Département Arts Appliqués
Le Pôle des Arts

